



www.nordstan.se

Lions lanserar Röda Fjädern

Lions i Västra Sverige och Hjärnfonden lanserar Röda Fjäderkampanjen vid en utställning i Nordstan 23 – 28 februari.

I den 140 kvm stora montern informerar Lions i gula jackor om sin omfattande verksamhet och om sitt engagemang i Röda Fjädern.

Varför en Röda Fjädern- kampanj?

Röda Fjädern är Lions varumärke och under detta namn har många insamlingar skett. Röda Fjädern pågår under hela året. Insamlade medel går till forskning om beroendesjukdomar (alkohol, droger, spel...) och budskapet är att ”ingen skall behöva lida av beroende”. Beroendeforskarna vill komma åt mekanismerna bakom beroendet och ta reda på varför individen blir beroende och hur man åtgärdar detta, Hjärnfonden som även deltar i montern är en ideell stiftelse som främjar forskning om hjärnans sjukdomar, skador och funktionsnedsättningar
Varje år delar Hjärnfonden ut stipendier till forskare.

Besökarna bidrar till forskningen genom att köpa Röda Fjädrar för 20:-/st och fästa dem synligt på kläderna som ett bevis på givmildheten. ”fjädrarna” är tillverkade av metall. Låt hela Nordstan bli en manifestation för Röda Fjädern
Som tidigare är fredagen ”Lionsdagen” med utdelning avsevärda summor till forskare inom olika områden. Denna ceremoni äger rum kl.12.00.

Vi önskar Dig välkommen att besöka denna unika premiär på Röda Fjädern!

Kontakt i montern är projektledaren Arne Sandström
Tel 0705 – 882834

Sune Everthson
Tel 031 – 469403.

Nordstans Marknadsledning
Box 11399, 404 28 Göteborg
+46(0)31-7008654
www.nordstan.se