

Pressinformation 2008-03-27

Nordstan växer med 4000 kvm butiksyta för Elgiganten och Stadium

Nordstan stärker sin ställning som Sveriges ledande köpcentrum genom en stor investering i ytterligare 4000 kvadratmeter butiksyta. Det är Elgiganten och Stadium som ska flytta in och investeringen som görs av AP-fastigheter uppgår till 60 miljoner kronor.

Vi har de senaste åren ökat våra öppettider och nu ökas utbudet med två stora välkända butiker. Sammantaget ökar detta Nordstans attraktionskraft, säger Anders Larsson marknadsdirektör för Nordstans affärscentrum.

De nya butiksytorerna är på 4000 kvadratmeter och som jämförelse så är ytan i Nya Gatan, där bland annat Clas Ohlsson och Systembolaget finns, på 7000 kvadratmeter. Stadium öppnar 1800 kvadratmeter butik i november 2008 och Elgiganten på 2200 kvadratmeter i mars 2009.

– Det här är en nödvändig satsning för att kunna möta den stora efterfrågan på lokaler i Nordstan, säger Jesper Örtengren affärsenhetschef på AP-fastigheter. Nordstan har stadigt ökat sin omsättning under flera år och det finns utrymme för mer.

Nordstans köpcentrum hade 34 miljoner besökare under 2007. Totalt finns 60 800 kvadratmeter butiks- och restaurangyta fördelat på cirka 180 butiker. Omsättningen är cirka 3,5 miljarder kronor årligen.

För mer information:

Jesper Örtengren, affärsenhetschef AP-fastigheter, 0708-711366

Anders Larsson, marknadsdirektör Nordstan, 0706-209242

Nordstans Marknadsledning
Box 11399, 404 28 Göteborg
+46(0)31-7008650
www.nordstan.se